

DICHIARAZIONE DI POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITA' DELLA DITTA **BARTOLUCCI GIORGIO**

LA MISSION dell'Azienda è quella di essere considerata una azienda in grado di soddisfare in pieno le esigenze del cliente e di raggiungere livelli di eccellenza nel settore dello stampaggio di manufatti plastici e nella progettazione e produzione di sistemi di fissaggio.

Per raggiungere tale traguardo è essenziale che la società adotti delle strategie che tengano conto della consapevolezza delle reali condizioni della società, delle aspettative di tutte le componenti interne e esterne alla società, dei rischi e delle opportune azioni di contenimento degli stessi al fine di realizzare un miglioramento costante e continuo nell'ottica del miglioramento continuo attraverso il PDCA (Plan-Do-Check-Action) ed utilizzando il risk-based thinking.

GLI STRUMENTI per adempiere la mission sono i seguenti:

- leadership della Direzione e coinvolgimento per accrescere la cultura "Qualità" esistente in azienda;
- miglioramento continuo attraverso la pratica del PDCA;
- continua formazione ed aggiornamento dei collaboratori, sia interni che esterni;
- ricerca di un costante miglioramento del livello di soddisfazione del Cliente.

Il raggiungimento della mission aziendale deve essere perseguita con l'utilizzo degli strumenti sopra esposti, che devono coinvolgere in maniera ampia e diffusa il sistema gestione della qualità aziendale.

PIANO DI ATTUAZIONE

Il conseguente Piano di attuazione della Politica della Qualità, viene periodicamente definito e aggiornato in fase di riesame del sistema Qualità, dalla Direzione aziendale.

Condizione di successo del "Piano di attuazione della Politica della Qualità" è l'attenzione prioritaria che, con costante impegno personale, la Direzione e tutti i responsabili aziendali devono assicurare per lo sviluppo delle seguenti linee guida:

- Prevenzione degli errori attraverso il miglioramento continuo del sistema aziendale di Assicurazione Qualità che segue la definizione del servizio e la sua erogazione al Cliente.
- Coinvolgimento e stretta collaborazione tra tutte le funzioni aziendali e tra queste e i fornitori di servizi, affinché la Qualità del servizio sia costantemente garantita per soddisfare le specifiche esigenze del Cliente.
- Accrescimento della "Cultura Aziendale sulla Qualità" e sua promozione ad ogni livello aziendale attraverso un incessante sviluppo professionale e culturale delle risorse umane.
Impegno specifico di ciascun responsabile per favorire la massima espressione di idee e competenze e di proposte operative da parte di tutti i propri collaboratori al fine di raggiungere un sempre più alto target di miglioramento.
- Sensibilizzazione a tutti i livelli aziendali dei ruoli e dei compiti del Sistema Qualità, in modo che vengano espletati evidenziandone e valutandone i vantaggi derivanti non solo dall'immagine di una attività svolta in maniera più corretta e controllata, ma anche dalla maggiore economicità degli stessi processi produttivi.

Camerano, 25/03/2020

